

**TEAM
IG METALL**



UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE RUND UM DIE BR-WAHLEN

DAS HILFT UND UNTERSTÜTZT

Allgemeines



▶ **Das neue Extranet:** www.igmetall.de/aktive

Breites Angebot an Informationen und konkreten Hilfestellungen für BR, VL, JAV & SBV. Es ist der Werkzeugkoffer für gewerkschaftlich Aktive.

▶ **Web to print-Portal:** w2p.igmetall.de

Flyer, Plakate, Flugblätter oder Postkarten: Im Web-to-Print-Portal stehen verschiedene Vorlagen zur Verfügung, die Ihr ohne weitere Vorkenntnisse einfach und unkompliziert auf Eure Bedürfnisse anpassen könnt.

▶ **Design-Portal:** design.igmetall.de

Reine Blanko-Vorlagen im aktuellen IGM-Design zum Herunterladen für Word, Publisher, InDesign, Quark, PowerPoint und Tango.

▶ **Video Plattform:** <https://igmetall.mitdir.online/>

Unkompliziert ein eigenes Video erstellen, an Kolleg*innen verschicken oder in den sozialen Medien einbetten (Account anfordern bei vertrauensleute@igmetall.de)

RECHTLICHES

zu den BR-Wahlen 2022

- ▶ Alles für die Wahlvorstände findet ihr:

www.brwahl-portal.de

Passwort: **BRwahl§§2022**

- ▶ Die neue Wahlordnung wird voraussichtlich am 8. Oktober verabschiedet.
- ▶ Arbeitshilfen werden aktualisiert und dann im Portal downloadbar sein.



TEAM IG METALL

Die BR-Wahl-Kampagne vom IG Metall Vorstand



WAHLKAMPF IM BETRIEB – EIGENE SCHWERPUNKTE SETZEN UND INDIVIDUALISIEREN!



- ▶ Unterstützung zu den 3 Kampagnen-Phasen: **Aktivieren**, **Positionieren** und **Mobilisieren**
- ▶ In der Phase **Aktivieren**, z.B.:
 - ▶ Aktionshandbuch, z.B. Vorschläge zur Beteiligung der Beschäftigten
 - ▶ Digitale Angebote bei der Ansprache von Kandidat*innen
 - ▶ Bildungs- und Schulungsangebote
 - ▶ Unterstützung durch Sprechstunden

Website: www.teamigmetall.de

Online ab dem
18. Oktober

AKTIONSHANDBUCH

www.teamigmetall.de



- ▶ Ablaufpläne für Veranstaltungen, Musterpräsentationen
- ▶ Wer muss in die Projektgruppe BR-Wahlen?
- ▶ Kick-off im Betrieb
 - ▶ Bilanz ziehen (Gremium und Erfolge)
 - ▶ Welche Ziele setzen wir uns?
 - ▶ Welchen Themen kommen in unser Wahlprogramm?
 - ▶ Welche Kandidat*innen wollen wir wie gewinnen?
- ▶ Wie erstellen wir unsere Liste?
- ▶ Welche Aktion machen wir an Nikolaus? Welche bei der Betriebsversammlung?



KAMPAGNENPLANER

www.teamigm Metall.de



- ▶ Überblicksplaner für die betriebliche Kampagne
- ▶ Wahltag eingeben und Kampagnenplaner rechnet zurück
- ▶ Bis zum Wahltermin wird angezeigt, bis wann man welche Phase abgeschlossen haben sollte
- ▶ Mailings für jeder Kampagnenphase und zu wichtigen Anlässen,
 - ▶ Mails mit Infos, Tipps und Tools – damit ihr eure betriebliche Kampagne erfolgreich planen könnt.

PLAKATGENERATOR

www.teamigmetail.de



Auf euren Betrieb anpassen

- ▶ Botschaft / Slogan ändern
- ▶ Fotos hochladen
 - ▶ ausdrucken + aufhängen
 - ▶ abschicken



EIGENES LOGO ERSTELLEN

www.teamigmetail.de



Logo-Generator

Zum Schritt: „gestalten“

Plakat gestalten

Vorlage

Logo

Variante

Standard

Name/Betrieb

Betrieb ABC

Vorschau

Vorlage: Logo

Variante: Standard



In der Galerie anzeigen

Ich versichere, dass die von mir verwendeten Inhalte (Bilder, Texte, Illustrationen und andere Inhalte) keine Persönlichkeitsrechte verletzen und frei genutzt werden können. Bei Aufnahmen von einzelnen Personen oder Kindern liegen mir Einwilligungserklärungen vor. Zudem werden von mir keine sexistischen, rassistischen Inhalte, keine Hassrede, keine Pornografie und Obszönitäten, keine Aufforderungen zu Gewalt gegen Personen, Institutionen oder Unternehmen, keine Beleidigungen und Entwürdigungen von Personen, keine pauschale Abwertungen von ganzen Menschengruppen und keine strafrechtlich relevanten Inhalte verwendet. Bei Zuwiderhandlungen bin ich verpflichtet das fragliche Material inklusive aller Kopien sofort und unwiderruflich von allen Kanälen, Plattformen und Datenträgern zu löschen.

Datei erzeugen

VL-WORKSHOP

„Vorbereitung der BR-Wahl im Betrieb“ – Online-Workshop



IG METALL VERTRAUENSLEUTE.
DAS SIND **WIR!**

Ein besonderes Angebot
im Bezirk NRW

Themen/ Inhalte:

- ▶ Voraussetzungen für gute BR-Arbeit
- ▶ Vorbereitung: Informieren, Kandidatenfindung, Liste aufstellen, Wahlkampf und Mobilisierung -> Rolle und Aufgabe der VL
- ▶ Betriebliches Vorgehen und Unterstützungsangebote

Termine:

- ▶ Mi, 13. Oktober, 16:00-18:30 Uhr
- ▶ Do, 14. Oktober, 9:00-11:30 Uhr
- ▶ Di, 19. Oktober, 16:00-18:30 Uhr
- ▶ Fr, 22. Oktober, 9:00-11:30 Uhr
- ▶ Mo, 25. Oktober, 16:00-18:30 Uhr

Anmeldung: www.igmetall-nrw.de/themen/seminare-in-der-ig-metall-nrw/



#THEMENWOCHE

Digitale Kommunikation und Online-Wahlkampf



Zeiten	Montag 29.11.2021	Dienstag 30.11.2021	Mittwoch 1.12.2021	Donnerstag 2.12.2021	Freitag 3.12.2021
09 - 11 Uhr	Social Media und Formen digitaler Kommunikation Whatsapp, Instagram, Facebook. Was funktioniert wie und eignet sich wofür? 2h	Foto-Workshop Coole Shots für große Aufmerksamkeit - Menschen richtig in Szene setzen. 2h	Texte Schreiben Vom Hashtag bis zur Formatentwicklung - Goldene Regeln der digitalen Kommunikation. 2,5h	Social Media und Formen digitaler Kommunikation Whatsapp, Instagram, Facebook. Was funktioniert wie und eignet sich wofür? 2h	Youtube – Ein Video geht viral Worauf ist beim Dreh zu achten? 2h
13 - 15 Uhr	Rechtliches Haftung, Formvorschriften, Urheberrechte, Meinungsäußerungen. 2h	Texte Schreiben Vom Hashtag bis zur Formatentwicklung - Goldene Regeln der digitalen Kommunikation. 2,5h	Modul 1 – Team IG Metall: Kampagnenplanung, Themensuche, Befragung. 2h	Modul 2 – Team IG Metall: Kommunikation der Befragungsergebnisse, Themenwahlkampf, Aktionsformate 2h	
16 - 18:30 Uhr	Bilder und Grafiken Recherchertools, Bildrechte. 2,5h	Canva Visualisierung leicht gemacht mit der Grafikdesign-Plattform. 2,5h	Infogram Visualisierung leicht gemacht mit der Grafikdesign-Plattform. 2,5h	Foto-Workshop Coole Shots für große Aufmerksamkeit. Menschen richtig in Szene setzen. 2h	

Ein besonderes Angebot im Bezirk NRW

Ab 18. Oktober online anmelden:

igm-veranstaltungen.de

UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE

In den Geschäftsstellen



- ▶ Vorbereitung der BR-Wahl im Rahmen der Betriebs-/VK-Betreuung
- ▶ Wahlvorstandstandschulungen
- ▶ BR-Kandidat*innen-Schulungen

Darüber hinaus gibt es weitere Unterstützungsangebote, die variieren können:

- ▶ Gremienklausuren / Wochenend-Workshops zur betrieblichen Planung
- ▶ Treffen in der Geschäftsstelle -> gemeinsame Planung, Austausch & Vernetzung
- ▶ Thematische Qualifizierungen/ Workshops
- ▶ ...

Sofern ihr noch keine Informationen erhalten habt, was vor Ort angeboten wird, spricht bitte eure Geschäftsstelle an.

WWW.IGMETALL-NRW.DE **/ BR-WAHLEN**



Der einfachste Weg zu den Informationen / Links

- ▶ Auf unserer Homepage findet ihr ab Montag, den 11. Oktober, alle vorstellten Links
- ▶ Die Ausschreibungen der Themenwoche ab dem 18. Oktober
- ▶ Eure Ansprechpartnerin in der Bezirksleitung zu den BR-Wahlen:
Sabine Bauer, 0211 454 84-170, sabine.bauer@igmetall.de